

285 libros gratis sobre Internet, redes sociales, comunicación, tics, educación, seo, periodismo y cultura digital

☒ 285 libros digitales o ebooks gratuitos (de libre acceso) en español, inglés y portugués, que abordan temáticas relacionadas a la comunicación y la cultura en Internet, como así también a su derivados: periodismo digital, tics, literatura digital, redes sociales, marketing, cibercultura o cultura digital, web 2.0., posicionamiento en buscadores y demás ejes interesantes para docentes, comunicadores, informáticos, periodistas, escritores, etcétera.

En español

01. **Comunicación multicultural em Iberoamérica** (José Marques de Melo)
02. **Marketing e comunicación** (José Sixto García)
03. **Retórica en la empresa: las habilidades comunicativas** (María Cervantes)
04. **Herramientas digitales para periodistas** (Sandra Crucianelli)
05. **Periodismo digital en un paradigma de transición** (Fernando Irigaray)
06. **Webnoticia: propuesta de modelo periodístico pala la www** (João Canavilhas)
07. **El impacto de las tec. digitales en el periodismo en AL** (Guillemro Franco)
08. **Inteligencia colectiva** (Pierre Lévy)
09. **Predicciones para los Social Media 2010** (Marc Cortés)
10. **Geekonomía** (Hugo Pardo)
11. **Manual de periodismo independiente** (Deborah Potter)
12. **La revolución de la prensa digital** (Cuadernos de Comunicación Evoca)

13. **Dictadura del diseño** (Carlos Carpintero)
14. **Quiénes son los YouTubers?** (Estudio de usuarios)
15. **Comunidades online 2009** (Miguel Cornejo)
16. **El modelo de la nueva agencia** (diversos autores)
17. **Web 2.0** (Antonio Fumero)
18. **Más allá de Google** (Jorge Juan Fernández)
19. **Necesidades de formación para medios digitales**(Guillermo Franco)
20. **Crónicas argentinas** (Juan Pablo Menezes)
21. **Nosotros, el medio** (Chris Willis e Shayne Bowman)
22. **Cómo escribir para la web** (Guillermo Franco)
23. **Claves del nuevo marketing 2.0** (diversos autores)
24. **La gran guía de los blogs** (Francisco Polo)
25. **Periodismo 2.0** (Mark Briggs)
26. **Valores y criterios de la BBC** (BBC)
27. **Glosario básico de internet** (Rafael Fernández Calvo)
28. **Branding corporativo** (Paul Capriotti Peri)
29. **Los desafíos del periodismo** (Media Matters)
30. **100 BM digital tips** (Burson-Marsteller)
31. **Comunicación local y nuevos formatos periodísticos en internet**
32. **La sociedad de control** (Jose Alcántara)
33. **Publicidad 2.0**(Paúl Been)
34. **Software libre** (**Jordi Hernández**)
35. **Movilidad en la Pyme** (José Colvée)
36. **Planeta web 2.0** (Cristobal Cobo e Hugo Pardo)
37. **La comunicación en medio sociales** (IAB)
38. **Twitter para quien no usa Twitter** (Juan Polo)
39. **El nuevo manifiesto de la web 2.0** (Toni Martín-Avila e Jaime Lòpez-Chicheri)
40. **Del 1.0 al 2.0: claves para entender el nuevo marketing** (org. eva Sanaguntín)
41. **SEO: optimización de web para buscadores** (IAB)
42. **La empresa 2.0: cinco historias para triunfar con los medios sociales** (Madrid Network)
43. **Capitalismo cognitivo: propiedad intelectual y creación colectiva** (vários autores)
44. **La evolución de internet** (Fundação Telefónica)
45. **Lengua y tecnologías de la información y las comunicaciones** (Fundação Telefónica)

46. **El proyecto Facebook y la posuniversidad** (Fundação Telefónica)
47. **El español en la red** (Fundação Telefónica)
48. **La generación interactiva en España** (Fundação Telefónica)
49. **Manual de herramientas digitales para comunicadores** (Marc Cortés)
50. **Los retos de la era digital** (Observatorio de la ilustración gráfica)
51. **El código 2.0** (Lawrence Lessing)
52. **El imperio digital** (Leandro Zanoni)
53. **Web 2.0 y empresa: Manual de aplicación en entornos corporativos** (vários autores)
54. **Reflexiones sobre periodismo** (Esther Vargas e Sofía Pichihua)
55. **Filopolítica: filosofía para la política** (Antoni Gutiérrez-Rubí)
56. **Micropolítica: ideas para la comunicación política** (Antoni Gutiérrez-Rubí)
57. **Las 10 claves empresariales para competir con éxito** (Antoni Gutiérrez-Rubí)
58. **32 tendencias de cambio** (Antoni Gutiérrez-Rubí)
59. **Manual de periodismo y códigos de ética** (Calandria)
60. **Código de ética para la difusión de encuestas a la opinión pública** (Apeim)
61. **Guía para periodistas sobre biodiversidad y negociación internacional** (Fundación Biodiversidad)
62. **Reflexiones sobre comunicación, tecnología y sociedad** (Carlos Arcila y Argelia Ferrer)
63. **La investigación en periodismo digital** (editores José Lassa y Fernando Turmo)
64. **Protocolo de actuación de los medios en caso de un desastre subido nacional** (SNPAD)
65. **Ciberjornalismo: métodos de investigación** (eds. Marcos Palacios y Javier Noci)
66. **Dictadura del diseño** (Carlos Carpintero)
67. **Contra el copyright** (Richard Stallman, Wu Ming, César Rendueles e Kembrew McLeod)
68. **Guía de herramientas Google para periodistas** (Maurício Marín)
69. **Manual de comunicación y periodismo para el trabajo comunitario** (Abrajos)
70. **Internet, hackers y software libre** (Carlos Gradin)

71. **Cibercultura y literatura Recursos para la creación digital** (Claudio Ariel Clarenc)
 72. **Cibercultura y periodismo** (Claudio Ariel Clarenc)
 73. **DeSEO aprender** (Claudio Ariel Clarenc)
 74. **Crónicas del receso 2009** (Claudio Ariel Clarenc)
 75. **Cacerolazo 2001, Una mirada inicial a los media** (Claudio Ariel Clarenc)
- En inglés (english)

01. **The new rules os viral marketing** (David Meerman Scott)
02. **Podcast marketing ebook** (Christopher Penn)
03. **Social web analytics** (Social Web Analytics)
04. **Masters of marketing** (Starup Internet Marketing)
05. **Get viral get visitors** (Stacie MAhoe)
06. **Geeks guide to promoting yourself with Twitter** (Geekpreneur)
07. **The zen of blogging** (Hunter Nutall)
08. **A primer in social media** (Smash Lab)
09. **SEO for WordPress blogs** (Blizzard Internet)
10. **The esencial guide of social media** (Brian Solis)
11. **The word of mouth manual – vol. II** (Dave Balter)
12. **Time management for creative people** (Mark McGuinness)
13. **Social media: your organisation and web 2.0** (Trevor Cook e Lee Hopkins)
14. **Cyberpunk 2.0: fiction and contemporary** (Herlander Elias)
15. **The impact of digital on journalism in Latin America** (Guillermo Franco)
16. **What matters now** (Seth Godin)
17. **Red kayaks and hidden gold: citizen journalism** (John Kelly)
18. **Science and the media** (Donald Kennedy e Overholser Ginebra)
19. **New media makers** (Jan Schaffer´s)
20. **Social media marketing GPS** (Toby Bloomer)
21. **Four hour sleep week** (HotBlogTips)
22. **Communicate better with social media marketing** (AuthorityDomains.com)
23. **From stats to strats** (Bonsai Interactive Marketing)
24. **Fishing where te fish are** (Chris Brogan)
25. **The art of corporate blogging** (Radian6)
26. **The art of community** (Jono Bacon)
27. **Let´s Talk: social media for small business** (John Jantsch)

28. **Customer service: the art of listening and engagement** (Brian Solis)
29. **Taking your talent to the web** (Jeffrey Zeldman)
30. **Web designer's success guide** (Kevin Airdid)
31. **Designing for the web** (Mark Boulton)
32. **Design your imagination** (WebGuru India)
33. **Time management for creative people** (Mark McGuinness)
34. **Web style guide** (WebStyleGuide)
35. **Pure design** (Mário Garcia)
36. **Strategy of giving** (Miika Leinonen)
37. **The future of ideas** (Lawrence Lessing)
38. **A beginners guide to social media** (Simply Zesty)
39. **50 innovative social media campaigns** (Simply Zesty)
40. **The future of reputation** (Daniel J. Solove)
41. **The wealth of networks** (Yochai Benkler)
42. **Google: search engine optimization** (Google)
43. **Master of marketing** (Michael Enlow)
44. **How to write a marketing plan** (Peter Geisheker)
45. **What is social media?** (Antony Mayfield)
46. **Effective internet presence** (Ted Demopoulos)
47. **Introduction to goog usability** (Peter Pixel)
48. **We have a website. Now what?** (Craig Rentmeester)
49. **Free culture** (Lawrence Lessing)
50. **The challenges of the digital era** (Observatorio de la ilustración gráfica)
51. **Deep secrets os successful blogging** (Chikita)
52. **Building a social media team** (Altitude)
53. **The simple web** (Skellie)
54. **The esencial guide of social media** (Brian Solis)
55. **Blogging on my mind** (Nabil Khan)
56. **How to presente with Twitter and other backchannels** (Olivia Mitchell)
57. **The definitive Twitter resource guide** (Stephen e Alicia Pierce)
58. **The fall of PR & the rise of advertising** (Stefan Engeseth)
59. **The word of mouth manual II** (Dave Balter)
60. **Social media: your organization and web 2.0** (Trevor Cook & Lee Hopkins)
61. **Mobile tools reviewed** (rjionline.org)

62. **Mobile journalism in the Asian region** (Stephen Quinn)
63. **Facebook pages guide** (allfacebook.com)
64. **Oh my Gog what happened and what should I do?** (Innovative Thunder)
65. **Social media in the arab world** (Jeffrey Ghannam)
66. **Reuters handbook of journalismo** (Reuters)
67. **Geek's guide to promoting yourself with Twitter** (Geek Preneur)
68. **The art and science of social media and community relations** (Brian Solis)
69. **Online journalism: research methods** (eds. Marcos Palacios and Javier Noci)
70. **Circumvention tools**
71. **10 best practices for social media** (ASNE)
72. **Hacking the BBC** (Backstage)

En portugués (português)

01. **Como escrever para a web** (Guillermo Franco)
02. **O que é o virtual?** (Pierre Lévy)
03. **Jornalismo 2.0: como viver e prosperar** (Mark Briggs)
04. **Web 2.0: erros e acertos** (Paulo Siqueira)
05. **Para entender a internet** (org. Juliano Spyer)
06. **Redes sociais na internet** (Raquel Recuero)
07. **Televisão e realidade** (Itania Gomes)
08. **Autor e autoria no cinema e televisão** (José Francisco Serafim)
09. **Comunicação e mobilidade** (André Lemos)
10. **Comunicação e gênero: a aventura da pesquisa** (Ana Carolina Escosteguy)
11. **Conceitos de comunicação política** (org. João Carlos Correia)
12. **O paradigma mediológico: Debray depois de McLuhan** (José A. Domingues)
13. **Informação e persuasão na web** (org. Paulo Serra e João Canavilhas)
14. **Teoria e crítica do discurso noticioso** (João Carlos Correia)
15. **Redefinindo os gêneros jornalísticos** (Lia Seixas)
16. **Novos jornalistas: para entender o jornalismo hoje** (org. Gilmar R. da Silva)
17. **O marketing depois de amanhã** (Ricardo Cavallini)
18. **Branding: um manual para você gerenciar e criar marcas** (José R. Martins)

19. **Grandes Marcas Grandes Negócios** (José R. Martins)
20. **Relações Públicas digitais** (org. Marcello Chamusca e Márcia Carvalhal)
21. **Ferramentas digitais para jornalistas** (Sandra Crucianelli)
22. **Blogs.com: estudos sobre blogs** (org. Raquel Recuero, Adriana Amaral e Sandra Montardo)
23. **Mobilize: guia prático sobre marcas e o universo mobile** (Ricardo Cavallini)
24. **Mídias sociais: perspectivas, tendências e reflexões** (e-books coletivo)
25. **Manuais de cinema I: laboratório de Guionismo** (Luís Nogueira)
26. **Manuais de cinema II: gêneros cinematográficos** (Luís Nogueira)
27. **Manuais de cinema III: planificação e montagem** (Luís Nogueira)
28. **Manuais de cinema IV: os cineastas e a sua arte** (Luís Nogueira)
29. **Homo consumptor: dimensões teóricas da publicidade** (Eduardo Camilo)
30. **Retórica e mediação II: da escrita à internet** (orgs. Ivone Ferreira e María Cervantes)
31. **O conceito de comunicação na obra de Bateson** (Maria Centeno)
32. **Comunicação e estranheza** (Suzana Moraes)
33. **Néon digital: um discurso sobre os ciberespaços** (Herlander Elias)
34. **Manual da teoria da comunicação** (Joaquim Paulo Serra)
35. **Estética do digital: cinema e tecnologia** (orgs. Manuela Penafria e Mara Martins)
36. **Jornalismo digital e terceira geração** (org. Suzana Barbosa)
37. **Comunicação e ética** (Anabela Gradim)
38. **Blogs e a fragmentação do espaço público** (Catarina Rodrigues)
39. **Sociedade e comunicação: estudos sobre jornalismo e identidades** (João Correia)
40. **Teorias da comunicação** (orgs. José Manuel Santos e João Correia)
41. **Comunicação e poder** (org. João Correia)
42. **Comunicação e política** (org. João Correia)
43. **Manual de jornalismo** (Anabela Gradim)
44. **A informação como utopia** (Joaquim Paulo Serra)
45. **Jornalismo e espaço público** (João Correia)
46. **Semiótica: a lógica da comunicação** (Antônio Fidalgo)

47. **Informação e sentido: o estatuto epistemológico da informação** (Joaquim Serra)
48. **Informação e comunicação online I: jornalismo online** (org. Joaquim Serra)
49. **Informação e comunicação online II: internet e com. promocional** (org. Joaquim Serra)
50. **Campos da comunicação** (orgs. Antônio Fidalgo e Paulo Serra)
51. **Jornalistas da web: os primeiros 10 anos** (Jornalistas da web)
52. **Onipresente** (Ricardo Cavallini)
53. **O uso corporativo da web 2.0 e seus efeitos com o consumidor** (André Santiago)
54. **Caderno de viagem: comunicação, lugares e tecnologia** (André Lemos)
55. **Desenvolvimento de uma fonte tipográfica para jornais** (Fernando Caro)
56. **Perspectivas do Direito da propriedade intelectual** (Helena Braga e Milton Barcellos)
57. **E o rádio? Novos horizontes midiáticos** (Luiz Ferraretto e Luciano Klockner)
58. **Manual de redação do jornalismo online** (Eduardo de Carvalho Viana)
59. **Jornalismo internacional em redes** (Cadernos da Comunicação)
60. **Cartilha de redação web: padrões Brasil e-Gov** (Governo Federal)
61. **A cibercultura e seu espelho** (orgs. Eugênio Trivinho e Edilson Cazeloto)
62. **Direitos do homem, imprensa e poder** (Isabel Morgado)
63. **Conceito e história do jornalismo brasileiro na 'Revista de Comunicação'**
64. **Tendências e prospectivas. Os 'novos' jornais** (OberCom)
65. **O livro depois do livro** (Giselle Beiguelman)
66. **A internet em Portugal** (OberCom)
67. **Memórias da comunicação** (orgs. Cláudia Moura e Maria Berenice Machado)
68. **Comunicação multimídia** (org. Maria Jospe Baldessar)
69. **Cultura digital.br**(orgs. Rodrigo Savazoni e Sérgio Cohn)
70. **História da mídia sonora** (orgs. Nair Prata e Luciano Klockner)
71. **História das relações públicas** (Cláudia moura)
72. **Manual de laboratório de jornalismo na internet** (Marcos

Palacios e Beatriz Ribas)

73. **0 ensino do jornalismo em redes de alta velocidade** (Marcos Palacios e Elias Machado)
74. **Retórica e mediação: da escrita à internet** (orgs. Ivone Ferreira e Paulo Serra)
75. **Design/Web/Design: 2** (Luli Radfaher)
76. **A arte de despediçar energia** (Ricardo Cavalline)
77. **A blogosfera policial no Brasil** (orgs. Silvia Ramos e Anabela Paiva)
78. **Direitos humanos na mídia comunitária** (UNESCO)
79. **Do broadcast ao socialcast** (Manoel Fernandes)
80. **Manual de assessoria de comunicação** (FENAJ)
81. **Manual de sobrevivência online** (Leoni)
82. **Olhares da rede** (orgs. Claudia Castelo Branco e Luciano Matsuzaki)
83. **A democracia impressa** (Heber Ricardo da Silva)
84. **Design e ergonomia** (Luis Carlos Paschoarelli)
85. **Design e planejamento** (Marizilda do Santos Menezes)
86. **História e comunicação na nova ordem internacional** (Maximiliano Martin Vicente)
87. **0 percurso dos gêneros do discurso publicitário** (Ana Lúcia Furquim)
88. **Representações, jornalismo e a esfera pública democrática** (Murilo Soares)
89. **Princípios Inconstantes** (Itaú Cultural, com coordenação de Claudiney Ferreira)
90. **Mapeamento do ensino de jornalismo cultural no Brasil em 2008** (Itaú Cultural)
91. **Mapeamento do ensino de jornalismo digital no Brasil em 2010** (coord. Alex Primo)
92. **Dinheiro na internet: como tudo funciona** (Katiero Porto)
93. **Como criar um blog: de desconhecido a problogger** (Paulo Faustino)
94. **Futuros imaginários: das máquinas pensantes à aldeia global** (Richard Barbrook)
95. **Além das redes de colaboração** (orgs. Nelson De Luca Pretto e Sérgio Silveira)
96. **Guia prático de marketing na internet para pequenas empresas** (Cláudio Torres)

97. **Políticas, padrões e preocupações de jornais e revistas brasileiros** (UNESCO)
98. **Teoria e pesquisa no contexto dos indicadores de desenv. da mídia** (UNESCO)
99. **Qualidade jornalística: ensaio para uma matriz de indicadores** (UNESCO)
100. **Sistema de gestão da qualidade aplicada ao jornalismo** (UNESCO)
101. **Manual de sobrevivência no mundo digital** (Leoni)
102. **Branding 1001: o guia básico para a gestão de marcas de produtos** (Ricardo e Fernando Jucá)
103. **Marca corporativa: um universo em expansão** (Levi Carneiro)
104. **Marketing 1 to 1** (Peppers&RogersGroup)
105. **Tudo o que você precisa aprender sobre o Twitter** (Talk)
106. **Cultura livre** (Lawrence Lessing)
107. **As marcas na agenda dos CEOs** (Troiano Consultoria)
108. **Guia da reputação online** (António Dias)
109. **I Pró-Pesq – Encontro nacional de pesquisadores em PP** (USP)
110. **O ABCD do planejamento estratégico** (Lowe)
111. **Suprassumo Mídia Boom** (Mídia Boom)
112. **Vida para consumo** (Zygmunt Bauman)
113. **As redes sociais na era da comunicação interativa** (Giovanna Figueiredo)
114. **Escola de redes** (Augusto de Franco)
115. **Blog: jornalismo independente** (Fernanda Magalhães)
116. **Vidro e vidraça: crítica de mídia e qualidade no jornalismo** (org. Rogério Christofolletti)
117. **Smart digital. Conteúdo social** (Bruno de Souza)
118. **Jornalismo e convergência** (orgs. Claudia Quadros, Kati Caetano e Álvaro Lorangeira)
119. **Perspectivas da pesquisa em com. digital** (orgs. Adriana Amaral, Maria Aquino e Sandra Montardo)
120. **Open source: evolução e tendências** (Cezar Taurion)
121. **Redes sociais e inovação digital** (org. Gil Giardelli)
122. **Radiojornalismo hipermediático** (Debora Lopez)
123. **Em busca de um novo cinema português** (Michelle Sales)
124. **O paradigma do documentário** (Manuela Penafria)
125. **Cidadania digital** (orgs. Isabel Salema e António Rosas)
126. **Análise de discurso crítica da publicidade** (Viviane Ramalho)

127. **Ensaio de comunicação estratégica** (Eduardo Camilo)
 128. **Para entender as mídias sociais** (org. Ana Brambilla)
 129. **Comunicação e marketing digitais** (orgs. Marcello Chamusca e Márcia Carvalhal)
 130. **Mídias sociais e eleições 2010** (orgs. Ruan Carlos e Nina Santos)
 131. **11 Insights** (Grupo Troiano)
- Fuente: [Blogmidia8](#)