

285 libros gratis sobre Internet, redes sociales, comunicación, tics, educación, seo, periodismo y cultura digital

✘ 285 libros digitales o ebooks gratuitos (de libre acceso) en español, inglés y portugués, que abordan temáticas relacionadas a la comunicación y la cultura en Internet, como así también a sus derivados: periodismo digital, tics, literatura digital, redes sociales, marketing, cibercultura o cultura digital, web 2.0., posicionamiento en buscadores y demás ejes interesantes para docentes, comunicadores, informáticos, periodistas, escritores, etcétera.

En español

01. Comunicación multicultural em Iberoamérica (José Marques de Melo)
02. Marketing e comunicación (José Sixto García)
03. Retórica en la empresa: las habilidades comunicativas (María Cervantes)
04. Herramientas digitales para periodistas (Sandra Crucianelli)
05. Periodismo digital en un paradigma de transición (Fernando Irigaray)
06. Webnoticia: propuesta de modelo periodístico para la www (João Canavilhas)
07. El impacto de las tec. digitales en el periodismo en AL (Guillemro Franco)
08. Inteligencia colectiva (Pierre Lévy)
09. Predicciones para los Social Media 2010 (Marc Cortés)
10. Geekonomía (Hugo Pardo)
11. Manual de periodismo independiente (Deborah Potter)
12. La revolución de la prensa digital (Cuadernos de Comunicación Evoca)
13. Dictadura del diseño (Carlos Carpintero)
14. Quiénes son los YouTubers? (Estudio de usuarios)
15. Comunidades online 2009 (Miguel Cornejo)
16. El modelo de la nueva agencia (diversos autores)
17. Web 2.0 (Antonio Fumero)
18. Más allá de Google (Jorge Juan Fernández)
19. Necesidades de formación para medios digitales (Guillermo Franco)
20. Crónicas argentinas (Juan Pablo Menezes)
21. Nosotros, el medio (Chris Willis e Shayne Bowman)
22. Cómo escribir para la web (Guillermo Franco)
23. Claves del nuevo marketing 2.0 (diversos autores)
24. La gran guía de los blogs (Francisco Polo)
25. Periodismo 2.0 (Mark Briggs)
26. Valores y criterios de la BBC (BBC)
27. Glosario básico de internet (Rafael Fernández Calvo)
28. Branding corporativo (Paul Capriotti Peri)
29. Los desafíos del periodismo (Media Matters)

30. **100 BM digital tips** (Burson-Marsteller)
31. **Comunicación local y nuevos formatos periodísticos en internet**
32. **La sociedad de control** (Jose Alcántara)
33. **Publicidad 2.0**(Paúl Been)
34. **Software libre** (Jordi Hernández)
35. **Movilidad en la Pyme** (José Colvée)
36. **Planeta web 2.0** (Cristobal Cobo e Hugo Pardo)
37. **La comunicación en medio sociales** (IAB)
38. **Twitter para quien no usa Twitter** (Juan Polo)
39. **El nuevo manifiesto de la web 2.0** (Toni Martín-Avila e Jaime Lòpez-Chicheri)
40. **Del 1.0 al 2.0: claves para entender el nuevo marketing** (org. eva Sanaguntín)
41. **SEO: optimización de web para buscadores** (IAB)
42. **La empresa 2.0: cinco historias para triunfar con los medios sociales** (Madrid Network)
43. **Capitalismo cognitivo: propiedad intelectual y creación colectiva** (vários autores)
44. **La evolución de internet** (Fundação Telefónica)
45. **Lengua y tecnologías de la información y las comunicaciones** (Fundação Telefónica)
46. **El proyecto Facebook y la posuniversidad** (Fundação Telefónica)
47. **El español en la red** (Fundação Telefónica)
48. **La generación interactiva en España** (Fundação Telefónica)
49. **Manual de herramientas digitales para comunicadores** (Marc Cortés)
50. **Los retos de la era digital** (Observatorio de la ilustración gráfica)
51. **El código 2.0** (Lawrence Lessing)
52. **El imperio digital** (Leando Zanoni)
53. **Web 2.0 y empresa: Manual de aplicación en entornos corporativos** (vários autores)
54. **Reflexiones sobre periodismo** (Esther Vargas e Sofía Pichihua)
55. **Filopolítica: filosofía para la política** (Antoni Gutiérrez-Rubí)
56. **Micropolítica: ideas para la comunicación política** (Antoni Gutiérrez-Rubí)
57. **Las 10 claves empresariales para competir con éxito** (Antoni Gutiérrez-Rubí)
58. **32 tendencias de cambio** (Antoni Gutiérrez-Rubí)
59. **Manual de periodismo y códigos de ética** (Calandria)
60. **Código de ética para la difusión de encuestas a la opinión pública** (Apeim)
61. **Guía para periodistas sobre biodiversidad y negociación internacional** (Fundación Biodiversidad)
62. **Reflexiones sobre comunicación, tecnología y sociedad** (Carlos Arcila y Argelia Ferrer)
63. **La investigación en periodismo digital** (editores José Lassa y Fernando Turmo)

64. Protocolo de actuación de los medios en caso de un desastre subido nacional (SNPAD)
65. Ciberjornalismo: metodos de investigación (eds. Marcos Palacios y Javier Noci)
66. Dictadura del diseño (Carlos Carpintero)
67. Contra el copyright (Richard Stallman, Wu Ming, César Rendueles e Kembrew McLeod)
68. Guía de herramientas Google para periodistas (Mauricio Marín)
69. Manual de comunicación y periodismo para el trabajo comunitario (Abrajos)
70. Internet, hackers y software libre (Carlos Gradin)
71. Cibercultura y literatura Recursos para la creación digital (Claudio Ariel Clarenc)
72. Cibercultura y periodismo (Claudio Ariel Clarenc)
73. DeSEO aprender (Claudio Ariel Clarenc)
74. Crónicas del receso 2009 (Claudio Ariel Clarenc)
75. Cacerolazo 2001, Una mirada inicial a los media (Claudio Ariel Clarenc)

En inglés (english)

01. The new rules os viral marketing (David Meerman Scott)
02. Podcast marketing ebook (Christopher Penn)
03. Social web analytics (Social Web Analytics)
04. Masters of marketing (Starup Internet Marketing)
05. Get viral get visitors (Stacie MAhoe)
06. Geeks guide to promoting yourself with Twitter (Geekpreneur)
07. The zen of blogging (Hunter Nutall)
08. A primer in social media (Smash Lab)
09. SEO for WordPress blogs (Blizzard Internet)
10. The esencial guide of social media (Brian Solis)
11. The word of mouth manual – vol. II (Dave Balter)
12. Time management for creative people (Mark McGuinness)
13. Social media: your organisation and web 2.0 (Trevor Cook e Lee Hopkins)
14. Cyberpunk 2.0: fiction and contemporary (Herlander Elias)
15. The impact of digital on journalism in Latin America (Guillermo Franco)
16. What matters now (Seth Godin)
17. Red kayaks and hidden gold: citizen journalism (John Kelly)
18. Science and the media (Donald Kennedy e Overholser Ginebra)
19. New media makers (Jan Schaffer´s)
20. Social media marketing GPS (Toby Bloomber)
21. Four hour sleep week (HotBlogTips)
22. Communicate better with social media marketing (AuthorityDomains.com)
23. From stats to strats (Bonsai Interactive Marketing)
24. Fishing where te fish are (Chris Brogan)

25. **The art of corporate blogging** (Radian6)
26. **The art of community** (Jono Bacon)
27. **Let's Talk: social media for small business** (John Jantsch)
28. **Customer service: the art of listening and engagement** (Brian Solis)
29. **Taking your talent to the web** (Jeffrey Zeldman)
30. **Web designer's success guide** (Kevin Airdid)
31. **Designing for the web** (Mark Boulton)
32. **Design your imagination** (WebGuru India)
33. **Time management for creative people** (Mark McGuinness)
34. **Web style guide** (WebStyleGuide)
35. **Pure design** (Mário Garcia)
36. **Strategy of giving** (Miika Leinonen)
37. **The future of ideas** (Lawrence Lessing)
38. **A beginners guide to social media** (Simply Zesty)
39. **50 innovative social media campaigns** (Simply Zesty)
40. **The future of reputation** (Daniel J. Solove)
41. **The wealth of networks** (Yochai Benkler)
42. **Google: search engine optimization** (Google)
43. **Master of marketing** (Michael Enlow)
44. **How to write a marketing plan** (Peter Geisheker)
45. **What is social media?** (Antony Mayfield)
46. **Effective internet presence** (Ted Demopoulo)
47. **Introduction to goog usability** (Peter Pixel)
48. **We have a website. Now what?** (Craig Rentmeester)
49. **Free culture** (Lawrence Lessing)
50. **The challenges of the digital era** (Observatorio de la ilustración gráfica)
51. **Deep secrets os successful blogging** (Chikita)
52. **Building a social media team** (Altitude)
53. **The simple web** (Skellie)
54. **The esencial guide of social media** (Brian Solis)
55. **Blogging on my mind** (Nabil Khan)
56. **How to presente with Twitter and other backchannels** (Olivia Mitchell)
57. **The definitive Twitter resource guide** (Stephen e Alicia Pierce)
58. **The fall of PR & the rise of advertising** (Stefan Engeseth)
59. **The word of mouth manual II** (Dave Balter)
60. **Social media: your organization and web 2.0** (Trevor Cook & Lee Hopkins)
61. **Mobile tools reviewed** (rjionline.org)
62. **Mobile journalism in the Asian region** (Stephen Quinn)
63. **Facebok pages guide** (allfacebook.com)
64. **Oh my Gog what happened and what should I do?** (Innovative Thunder)
65. **Social media in the arab world** (Jeffrey Ghannam)
66. **Reuters handbook of journalismo** (Reuters)

67. Geek's guide to promoting yourself with Twitter (Geek Preneur)
68. The art and science of social media and community relations (Brian Solis)
69. Online journalism: research methods (eds. Marcos Palacios and Javier Noci)
70. Circumvention tools
71. 10 best practices for social media (ASNE)
72. Hacking the BBC (Backstage)

En português (português)

01. Como escrever para a web (Guillermo Franco)
02. O que é o virtual? (Pierre Lévy)
03. Jornalismo 2.0: como viver e prosperar (Mark Briggs)
04. Web 2.0: erros e acertos (Paulo Siqueira)
05. Para entender a internet (org. Juliano Spyer)
06. Redes sociais na internet (Raquel Recuero)
07. Televisão e realidade (Itania Gomes)
08. Autor e autoria no cinema e televisão (José Francisco Serafim)
09. Comunicação e mobilidade (André Lemos)
10. Comunicação e gênero: a aventura da pesquisa (Ana Carolina Escosteguy)
11. Conceitos de comunicação política (org. João Carlos Correia)
12. O paradigma mediológico: Debray depois de McLuhan (José A. Domingues)
13. Informação e persuasão na web (org. Paulo Serra e João Canavilhas)
14. Teoria e crítica do discurso noticioso (João Carlos Correia)
15. Redefinindo os gêneros jornalísticos (Lia Seixas)
16. Novos jornalistas: para entender o jornalismo hoje (org. Gilmar R. da Silva)
17. O marketing depois de amanhã (Ricardo Cavallini)
18. Branding: um manual para você gerenciar e criar marcas (José R. Martins)
19. Grandes Marcas Grandes Negócios (José R. Martins)
20. Relações Públicas digitais (org. Marcello Chamusca e Márcia Carvalhal)
21. Ferramentas digitais para jornalistas (Sandra Crucianelli)
22. Blogs.com: estudos sobre blogs (org. Raquel Recuero, Adriana Amaral e Sandra Montardo)
23. Mobilize: guia prático sobre marcas e o universo mobile (Ricardo Cavallini)
24. Mídias sociais: perspectivas, tendências e reflexões (e-books coletivo)
25. Manuais de cinema I: laboratório de Guionismo (Luís Nogueira)
26. Manuais de cinema II: gêneros cinematográficos (Luís Nogueira)
27. Manuais de cinema III: planificação e montagem (Luís Nogueira)
28. Manuais de cinema IV: os cineastas e a sua arte (Luís Nogueira)
29. Homo consumptor: dimensões teóricas da publicidade (Eduardo Camilo)
30. Retórica e mediação II: da escrita à internet (orgs. Ivone Ferreira e María Cervantes)
31. O conceito de comunicação na obra de Bateson (Maria Centeno)
32. Comunicação e estranheza (Suzana Moraes)

33. Néon digital: um discurso sobre os ciberespaços (Herlander Elias)
34. Manual da teoria da comunicação (Joaquim Paulo Serra)
35. Estética do digital: cinema e tecnologia (orgs. Manuela Penafria e Mara Martins)
36. Jornalismo digital e terceira geração (org. Suzana Barbosa)
37. Comunicação e ética (Anabela Gradim)
38. Blogs e a fragmentação do espaço público (Catarina Rodrigues)
39. Sociedade e comunicação: estudos sobre jornalismo e identidades (João Correia)
40. Teorias da comunicação (orgs. José Manuel Santos e João Correia)
41. Comunicação e poder (org. João Correia)
42. Comunicação e política (org. João Correia)
43. Manual de jornalismo (Anabela Gradim)
44. A informação como utopia (Joaquim Paulo Serra)
45. Jornalismo e espaço público (João Correia)
46. Semiótica: a lógica da comunicação (Antônio Fidalgo)
47. Informação e sentido: o estatuto epistemológico da informação (Joaquim Serra)
48. Informação e comunicação online I: jornalismo online (org. Joaquim Serra)
49. Informação e comunicação online II: internet e com. promocional (org. Joaquim Serra)
50. Campos da comunicação (orgs. Antônio Fidalgo e Paulo Serra)
51. Jornalistas da web: os primeiros 10 anos (Jornalistas da web)
52. Onipresente (Ricardo Cavallini)
53. O uso corporativo da web 2.0 e seus efeitos com o consumidor (André Santiago)
54. Caderno de viagem: comunicação, lugares e tecnologia (André Lemos)
55. Desenvolvimento de uma fonte tipográfica para jornais (Fernando Caro)
56. Perspectivas do Direito da propriedade intelectual (Helena Braga e Milton Barcellos)
57. E o rádio? Novos horizontes midiáticos (Luiz Ferraretto e Luciano Klockner)
58. Manual de redação do jornalismo online (Eduardo de Carvalho Viana)
59. Jornalismo internacional em redes (Cadernos da Comunicação)
60. Cartilha de redação web: padrões Brasil e-Gov (Governo Federal)
61. A cibercultura e seu espelho (orgs. Eugênio Trivinho e Edilson Cazeloto)
62. Direitos do homem, imprensa e poder (Isabel Morgado)
63. Conceito e história do jornalismo brasileiro na 'Revista de Comunicação'
64. Tendências e prospectivas. Os 'novos' jornais (OberCom)
65. O livro depois do livro (Giselle Beiguelman)
66. A internet em Portugal (OberCom)
67. Memórias da comunicação (orgs. Cláudia Moura e Maria Berenice Machado)
68. Comunicação multimídia (org. Maria Jospe Baldessar)

69. **Cultura digital.br**(orgs. Rodrigo Savazoni e Sérgio Cohn)
70. **História da mídia sonora** (orgs. Nair Prata e Luciano Klockner)
71. **História das relações públicas** (Cláudia moura)
72. **Manual de laboratório de jornalismo na internet** (Marcos Palacios e Beatriz Ribas)
73. **O ensino do jornalismo em redes de alta velocidade** (Marcos Palacios e Elias Machado)
74. **Retórica e mediação: da escrita à internet** (orgs. Ivone Ferreira e Paulo Serra)
75. **Design/Web/Design: 2** (Luli Radfaher)
76. **A arte de despedçar energia** (Ricardo Cavalline)
77. **A blogosfera policial no Brasil** (orgs. Silvia Ramos e Anabela Paiva)
78. **Direitos humanos na mídia comunitária** (UNESCO)
79. **Do broadcast ao socialcast** (Manoel Fernandes)
80. **Manual de assessoria de comunicação** (FENAJ)
81. **Manual de sobrevivência online** (Leoni)
82. **Olhares da rede** (orgs. Claudia Castelo Branco e Luciano Matsuzaki)
83. **A democracia impressa** (Heber Ricardo da Silva)
84. **Design e ergonomia** (Luis Carlos Paschoarelli)
85. **Design e planejamento** (Marizilda do Santos Menezes)
86. **História e comunicação na nova ordem internacional** (Maximiliano Martin Vicente)
87. **O percurso dos gêneros do discurso publicitário** (Ana Lúcia Furquim)
88. **Representações, jornalismo e a esfera pública democrática** (Murilo Soares)
89. **Princípios Inconstantes** (Itaú Cultural, com coordenação de Claudiney Ferreira)
90. **Mapeamento do ensino de jornalismo cultural no Brasil em 2008** (Itaú Cultural)
91. **Mapeamento do ensino de jornalismo digital no Brasil em 2010** (coord. Alex Primo)
92. **Dinheiro na internet: como tudo funciona** (Katiero Porto)
93. **Como criar um blog: de desconhecido a problogger** (Paulo Faustino)
94. **Futuros imaginários: das máquinas pensantes à aldeia global** (Richard Barbrook)
95. **Além das redes de colaboração** (orgs. Nelson De Luca Pretto e Sérgio Silveira)
96. **Guia prático de marketing na internet para pequenas empresas** (Cláudio Torres)
97. **Políticas, padrões e preocupações de jornais e revistas brasileiros** (UNESCO)
98. **Teoria e pesquisa no contexto dos indicadores de desenv. da mídia** (UNESCO)
99. **Qualidade jornalística: ensaio para uma matriz de indicadores** (UNESCO)
100. **Sistema de gestão da qualidade aplicada ao jornalismo** (UNESCO)

101. Manual de sobrevivência no mundo digital (Leoni)
102. Branding 1001: o guia básico para a gestão de marcas de produtos (Ricardo e Fernando Jucá)
103. Marca corporativa: um universo em expansão (Levi Carneiro)
104. Marketing 1 to 1 (Peppers&RogersGroup)
105. Tudo o que você precisa aprender sobre o Twitter (Talk)
106. Cultura livre (Lawrence Lessing)
107. As marcas na agenda dos CEOs (Troiano Consultoria)
108. Guia da reputação online (António Dias)
109. I Pró-Pesq – Encontro nacional de pesquisadores em PP (USP)
110. O ABCD do planejamento estratégico (Lowe)
111. Suprassumo Mídia Boom (Mídia Boom)
112. Vida para consumo (Zygmunt Bauman)
113. As redes sociais na era da comunicação interativa (Giovanna Figueiredo)
114. Escola de redes (Augusto de Franco)
115. Blog: jornalismo independente (Fernanda Magalhães)
116. Vidro e vidraça: crítica de mídia e qualidade no jornalismo (org. Rogério Christofolletti)
117. Smart digital. Conteúdo social (Bruno de Souza)
118. Jornalismo e convergência (orgs. Claudia Quadros, Kati Caetano e Álvaro Lorangeira)
119. Perspectivas da pesquisa em com. digital (orgs. Adriana Amaral, Maria Aquino e Sandra Montardo)
120. Open source: evolução e tendências (Cezar Taurion)
121. Redes sociais e inovação digital (org. Gil Giardelli)
122. Radiojornalismo hipermidiático (Debora Lopez)
123. Em busca de um novo cinema português (Michelle Sales)
124. O paradigma do documentário (Manuela Penafria)
125. Cidadania digital (orgs. Isabel Salema e António Rosas)
126. Análise de discurso crítica da publicidade (Viviane Ramalho)
127. Ensaio de comunicação estratégica (Eduardo Camilo)
128. Para entender as mídias sociais (org. Ana Brambilla)
129. Comunicação e marketing digitais (orgs. Marcello Chamusca e Márcia Carvalhal)
130. Mídias sociais e eleições 2010 (orgs. Ruan Carlos e Nina Santos)
131. 11 Insights (Grupo Troiano)

Fuente: Blogmidia8
