

Glosario SEO / SEM: términos más utilizados



He recopilado los términos más comunes utilizados en SEO, SEM y marketing digital en internet.

Es interesante para los que están empezando en este mundo del Marketing Online y tener una referencia de las definiciones más utilizadas.

Glosario de términos de Marketing Digital, SEO / SEM

A

AdSense

Sistema de publicidad de Google mediante el cual se pueden obtener ingresos por cada clic que realice un usuario en los anuncios publicados en tu web. Este sistema de Google está orientado a hacer publicidad por texto. Es gratis y fácil de usar.

AdWords

Sistema de publicidad de Google que ofrece, publicidad patrocinada en forma de banners, (imágenes, vídeos o texto) y aparecen en búsquedas naturales u orgánicas en los 3 primeros puestos o la zona lateral derecha superior y tienen un color de fondo distinto a los resultados orgánicos. En estos anuncios los dueños de páginas web pagarán a Google por cada usuario que haga clic en el anuncio, lo que se conoce como CPC (coste por clic). También se pueden realizar

en modalidad de CPM (coste por mil impresiones) o (CPA) coste por adquisición.

Algoritmo

Mediante una fórmula matemática y dependiendo de unos 200 factores desconocidos, el algoritmo de Google nos devuelve unos resultados relevantes a determinadas búsquedas.

Anchor Text (Texto ancla)

Texto que va asociado a una URL o texto “ancla” de un enlace a una página web. Esto permite a los motores de búsqueda indexar una página web a partir de las palabras clave.

Analytics

Sistema de Google mediante el cual se realiza la medición de estadísticas y resultados del sitio web de tu negocio.

Autoridad

Este término define el prestigio, calidad y buena reputación que tiene una página web en internet. Creando contenido de calidad se generan muchas visitas y hace que los usuarios nos compartan en redes sociales y con esto tendremos una buena “Autoridad de Dominio” que es la que nos ayudará a posicionarnos en internet.

Glosario SEO y SEM
