

[285 libros gratis sobre Internet, redes sociales, comunicación, tics, educación, seo, periodismo y cultura digital](#)

✖ 285 libros digitales o ebooks gratuitos (de libre acceso) en español, inglés y portugués, que abordan temáticas relacionadas a la comunicación y la cultura en Internet, como así también a sus derivados: periodismo digital, tics, literatura digital, redes sociales, marketing, cibercultura o cultura digital, web 2.0., posicionamiento en buscadores y demás ejes interesantes para docentes, comunicadores, informáticos, periodistas, escritores, etcétera.

En español

01. [Comunicación multicultural em Iberoamérica](#) (José Marques de Melo)
02. [Marketing e comunicación](#) (José Sixto García)
03. [Retórica en la empresa: las habilidades comunicativas](#) (María Cervantes)
04. [Herramientas digitales para periodistas](#) (Sandra Crucianelli)
05. [Periodismo digital en un paradigma de transición](#) (Fernando Irigaray)
06. [Webnoticia: propuesta de modelo periodístico para la www](#) (João Canavilhas)
07. [El impacto de las tec. digitales en el periodismo en AL](#) (Guillermo Franco)
08. [Inteligencia colectiva](#) (Pierre Lévy)
09. [Predicciones para los Social Media 2010](#) (Marc Cortés)
10. [Geekonomía](#) (Hugo Pardo)
11. [Manual de periodismo independiente](#) (Deborah Potter)
12. [La revolución de la prensa digital](#) (Cuadernos de Comunicación Evoca)
13. [Dictadura del diseño](#) (Carlos Carpintero)
14. [Quiénes son los YouTubers?](#) (Estudio de usuarios)
15. [Comunidades online 2009](#) (Miguel Cornejo)
16. [El modelo de la nueva agencia](#) (diversos autores)
17. [Web 2.0](#) (Antonio Fumero)
18. [Más allá de Google](#) (Jorge Juan Fernández)
19. [Necesidades de formación para medios digitales](#) (Guillermo Franco)
20. [Crónicas argentinas](#) (Juan Pablo Menezes)
21. [Nosotros, el medio](#) (Chris Willis e Shayne Bowman)
22. [Cómo escribir para la web](#) (Guillermo Franco)
23. [Claves del nuevo marketing 2.0](#) (diversos autores)
24. [La gran guía de los blogs](#) (Francisco Polo)
25. [Periodismo 2.0](#) (Mark Briggs)
26. [Valores y criterios de la BBC](#) (BBC)
27. [Glosario básico de internet](#) (Rafael Fernández Calvo)
28. [Branding corporativo](#) (Paul Capriotti Peri)
29. [Los desafíos del periodismo](#) (Media Matters)
30. [100 BM digital tips](#) (Burson-Marsteller)

31. [Comunicación local y nuevos formatos periodísticos en internet](#)
32. [La sociedad de control](#) (Jose Alcántara)
33. [Publicidad 2.0](#)(Paúl Been)
34. [Software libre](#) (Jordi Hernández)
35. [Movilidad en la Pyme](#) (José Colvée)
36. [Planeta web 2.0](#) (Cristobal Cobo e Hugo Pardo)
37. [La comunicación en medio sociales](#) (IAB)
38. [Twitter para quien no usa Twitter](#) (Juan Polo)
39. [El nuevo manifiesto de la web 2.0](#) (Toni Martín-Avila e Jaime Lòpez-Chicheri)
40. [Del 1.0 al 2.0: claves para entender el nuevo marketing](#) (org. eva Sanaguntín)
41. [SEO: optimización de web para buscadores](#) (IAB)
42. [La empresa 2.0: cinco historias para triunfar con los medios sociales](#) (Madrid Network)
43. [Capitalismo cognitivo: propiedad intelectual y creación colectiva](#) (vários autores)
44. [La evolución de internet](#) (Fundação Telefónica)
45. [Lengua y tecnologías de la información y las comunicaciones](#) (Fundação Telefónica)
46. [El proyecto Facebook y la posuniversidad](#) (Fundação Telefónica)
47. [El español en la red](#) (Fundação Telefónica)
48. [La generación interactiva en España](#) (Fundação Telefónica)
49. [Manual de herramientas digitales para comunicadores](#) (Marc Cortés)
50. [Los retos de la era digital](#) (Observatorio de la ilustración gráfica)
51. [El código 2.0](#) (Lawrence Lessing)
52. [El imperio digital](#) (Leando Zanoni)
53. [Web 2.0 y empresa: Manual de aplicación en entornos corporativos](#) (vários autores)
54. [Reflexiones sobre periodismo](#) (Esther Vargas e Sofía Pichihua)
55. [Filopolítica: filosofía para la política](#) (Antoni Gutiérrez-Rubí)
56. [Micropolítica: ideas para la comunicación política](#) (Antoni Gutiérrez-Rubí)
57. [Las 10 claves empresariales para competir con éxito](#) (Antoni Gutiérrez-Rubí)
58. [32 tendencias de cambio](#) (Antoni Gutiérrez-Rubí)
59. [Manual de periodismo y códigos de ética](#) (Calandria)
60. [Código de ética para la difusión de encuestas a la opinión pública](#) (Apeim)
61. [Guía para periodistas sobre biodiversidad y negociación internacional](#) (Fundación Biodiversidad)
62. [Reflexiones sobre comunicación, tecnología y sociedad](#) (Carlos Arcila y Argelia Ferrer)
63. [La investigación en periodismo digital](#) (editores José Lassa y Fernando Turmo)
64. [Protocolo de actuación de los medios en caso de un desastre subido nacional](#) (SNPAD)
65. [Ciberjornalismo: metodos de investigación](#) (eds. Marcos Palacios y Javier Noci)
66. [Dictadura del diseño](#) (Carlos Carpintero)
67. [Contra el copyright](#) (Richard Stallman, Wu Ming, César Rendueles e Kembrew

McLeod)

68. [Guía de herramientas Google para periodistas](#) (Maurício Marín)
69. [Manual de comunicación y periodismo para el trabajo comunitario](#) (Abrajos)
70. [Internet, hackers y software libre](#) (Carlos Gradin)
71. [Cibercultura y literatura Recursos para la creación digital](#) (Claudio Ariel Clarenc)
72. [Cibercultura y periodismo](#) (Claudio Ariel Clarenc)
73. [DeSEO aprender](#) (Claudio Ariel Clarenc)
74. [Crónicas del receso 2009](#) (Claudio Ariel Clarenc)
75. [Cacerolazo 2001, Una mirada inicial a los media](#) (Claudio Ariel Clarenc)

En inglés (english)

01. [The new rules os viral marketing](#) (David Meerman Scott)
02. [Podcast marketing ebook](#) (Christopher Penn)
03. [Social web analytics](#) (Social Web Analytics)
04. [Masters of marketing](#) (Starup Internet Marketing)
05. [Get viral get visitors](#) (Stacie MAhoe)
06. [Geeks guide to promoting yourself with Twitter](#) (Geekpreneur)
07. [The zen of blogging](#) (Hunter Nutall)
08. [A primer in social media](#) (Smash Lab)
09. [SEO for WordPress blogs](#) (Blizzard Internet)
10. [The esencial guide of social media](#) (Brian Solis)
11. [The word of mouth manual – vol. II](#) (Dave Balter)
12. [Time management for creative people](#) (Mark McGuinness)
13. [Social media: your organisation and web 2.0](#) (Trevor Cook e Lee Hopkins)
14. [Cyberpunk 2.0: fiction and contemporary](#) (Herlander Elias)
15. [The impact of digital on journalism in Latin America](#) (Guillermo Franco)
16. [What matters now](#) (Seth Godin)
17. [Red kayaks and hidden gold: citizen journalism](#) (John Kelly)
18. [Science and the media](#) (Donald Kennedy e Overholser Ginebra)
19. [New media makers](#) (Jan Schaffer´s)
20. [Social media marketing GPS](#) (Toby Bloomber)
21. [Four hour sleep week](#) (HotBlogTips)
22. [Communicate better with social media marketing](#) (AuthorityDomains.com)
23. [From stats to strats](#) (Bonsai Interactive Marketing)
24. [Fishing where te fish are](#) (Chris Brogan)
25. [The art of corporate blogging](#) (Radian6)
26. [The art of community](#) (Jono Bacon)
27. [Let´s Talk: social media for small business](#) (John Jantsch)
28. [Customer service: the art of listening and engagement](#) (Brian Solis)
29. [Taking your talent to the web](#) (Jeffrey Zeldman)
30. [Web designer´s success guide](#) (Kevin Airgid)
31. [Designing for the web](#) (Mark Boulton)
32. [Design your imagination](#) (WebGuru India)
33. [Time management for creative people](#) (Mark McGuinness)
34. [Web style guide](#) (WebStyleGuide)
35. [Pure design](#) (Mário Garcia)
36. [Strategy of giving](#) (Miika Leinonen)
37. [The future of ideas](#) (Lawrence Lessing)
38. [A beginners guide to social media](#) (Simply Zesty)

39. [50 innovative social media campaigns](#) (Simply Zesty)
40. [The future of reputation](#) (Daniel J. Solove)
41. [The wealth of networks](#) (Yochai Benkler)
42. [Google: search engine optimization](#) (Google)
43. [Master of marketing](#) (Michael Enlow)
44. [How to write a marketing plan](#) (Peter Geisheker)
45. [What is social media?](#) (Antony Mayfield)
46. [Effective internet presence](#) (Ted Demopoulos)
47. [Introduction to goog usability](#) (Peter Pixel)
48. [We have a website. Now what?](#) (Craig Rentmeester)
49. [Free culture](#) (Lawrence Lessing)
50. [The challenges of the digital era](#) (Observatorio de la ilustración gráfica)
51. [Deep secrets os successful blogging](#) (Chikita)
52. [Building a social media team](#) (Altitude)
53. [The simple web](#) (Skellie)
54. [The essencial guide of social media](#) (Brian Solis)
55. [Blogging on my mind](#) (Nabil Khan)
56. [How to presente with Twitter and other backchannels](#) (Olivia Mitchell)
57. [The definitive Twitter resource guide](#) (Stephen e Alicia Pierce)
58. [The fall of PR & the rise of advertising](#) (Stefan Engeseth)
59. [The word of mouth manual II](#) (Dave Balter)
60. [Social media: your organization and web 2.0](#) (Trevor Cook & Lee Hopkins)
61. [Mobile tools reviewed](#) (rjionline.org)
62. [Mobile journalism in the Asian region](#) (Stephen Quinn)
63. [Facebok pages guide](#) (allfacebook.com)
64. [Oh my Gog what happened and what should I do?](#) (Innovative Thunder)
65. [Social media in the arab world](#) (Jeffrey Ghannam)
66. [Reuters handbook of jornalismo](#) (Reuters)
67. [Geek´s guide to promoting yourself with Twitter](#) (Geek Preneur)
68. [The art and science of social media and community relations](#) (Brian Solis)
69. [Online journalism: research methods](#) (eds. Marcos Palacios and Javier Noci)
70. [Circumvention tools](#)
71. [10 best practices for social media](#) (ASNE)
72. [Hacking the BBC](#) (Backstage)

En português (português)

01. [Como escrever para a web](#) (Guillermo Franco)
02. [O que é o virtual?](#) (Pierre Lévy)
03. [Jornalismo 2.0: como viver e prosperar](#) (Mark Briggs)
04. [Web 2.0: erros e acertos](#) (Paulo Siqueira)
05. [Para entender a internet](#) (org. Juliano Spyer)
06. [Redes sociais na internet](#) (Raquel Recuero)
07. [Televisão e realidade](#) (Itania Gomes)
08. [Autor e autoria no cinema e televisão](#) (José Francisco Serafim)
09. [Comunicação e mobilidade](#) (André Lemos)
10. [Comunicação e gênero: a aventura da pesquisa](#) (Ana Carolina Escosteguy)
11. [Conceitos de comunicação política](#) (org. João Carlos Correia)
12. [O paradigma mediológico: Debray depois de McLuhan](#) (José A. Domingues)
13. [Informação e persuasão na web](#) (org. Paulo Serra e João Canavilhas)

14. [Teoria e crítica do discurso noticioso](#) (João Carlos Correia)
15. [Redefinindo os gêneros jornalísticos](#) (Lia Seixas)
16. [Novos jornalistas: para entender o jornalismo hoje](#) (org. Gilmar R. da Silva)
17. [O marketing depois de amanhã](#) (Ricardo Cavallini)
18. [Branding: um manual para você gerenciar e criar marcas](#) (José R. Martins)
19. [Grandes Marcas Grandes Negócios](#) (José R. Martins)
20. [Relações Públicas digitais](#) (org. Marcello Chamusca e Márcia Carvalhal)
21. [Ferramentas digitais para jornalistas](#) (Sandra Crucianelli)
22. [Blogs.com: estudos sobre blogs](#) (org. Raquel Recuero, Adriana Amaral e Sandra Montardo)
23. [Mobilize: guia prático sobre marcas e o universo mobile](#) (Ricardo Cavallini)
24. [Mídias sociais: perspectivas, tendências e reflexões](#) (e-books coletivo)
25. [Manuais de cinema I: laboratório de Guionismo](#) (Luís Nogueira)
26. [Manuais de cinema II: gêneros cinematográficos](#) (Luís Nogueira)
27. [Manuais de cinema III: planificação e montagem](#) (Luís Nogueira)
28. [Manuais de cinema IV: os cineastas e a sua arte](#) (Luís Nogueira)
29. [Homo consumidor: dimensões teóricas da publicidade](#) (Eduardo Camilo)
30. [Retórica e mediação II: da escrita à internet](#) (orgs. Ivone Ferreira e María Cervantes)
31. [O conceito de comunicação na obra de Bateson](#) (Maria Centeno)
32. [Comunicação e estranheza](#) (Suzana Morais)
33. [Néon digital: um discurso sobre os ciberespaços](#) (Herlander Elias)
34. [Manual da teoria da comunicação](#) (Joaquim Paulo Serra)
35. [Estética do digital: cinema e tecnologia](#) (orgs. Manuela Penafria e Mara Martins)
36. [Jornalismo digital e terceira geração](#) (org. Suzana Barbosa)
37. [Comunicação e ética](#) (Anabela Gradim)
38. [Blogs e a fragmentação do espaço público](#) (Catarina Rodrigues)
39. [Sociedade e comunicação: estudos sobre jornalismo e identidades](#) (João Correia)
40. [Teorias da comunicação](#) (orgs. José Manuel Santos e João Correia)
41. [Comunicação e poder](#) (org. João Correia)
42. [Comunicação e política](#) (org. João Correia)
43. [Manual de jornalismo](#) (Anabela Gradim)
44. [A informação como utopia](#) (Joaquim Paulo Serra)
45. [Jornalismo e espaço público](#) (João Correia)
46. [Semiótica: a lógica da comunicação](#) (Antônio Fidalgo)
47. [Informação e sentido: o estatuto epistemológico da informação](#) (Joaquim Serra)
48. [Informação e comunicação online I: jornalismo online](#) (org. Joaquim Serra)
49. [Informação e comunicação online II: internet e com. promocional](#) (org. Joaquim Serra)
50. [Campos da comunicação](#) (orgs. Antônio Fidalgo e Paulo Serra)
51. [Jornalistas da web: os primeiros 10 anos](#) (Jornalistas da web)
52. [Onipresente](#) (Ricardo Cavallini)
53. [O uso corporativo da web 2.0 e seus efeitos com o consumidor](#) (André Santiago)
54. [Caderno de viagem: comunicação, lugares e tecnologia](#) (André Lemos)
55. [Desenvolvimento de uma fonte tipográfica para jornais](#) (Fernando Caro)

56. [Perspectivas do Direito da propriedade intelectual](#) (Helena Braga e Milton Barcellos)
57. [E o rádio? Novos horizontes midiáticos](#) (Luiz Ferraretto e Luciano Klockner)
58. [Manual de redação do jornalismo online](#) (Eduardo de Carvalho Viana)
59. [Jornalismo internacional em redes](#) (Cadernos da Comunicação)
60. [Cartilha de redação web: padrões Brasil e-Gov](#) (Governo Federal)
61. [A cibercultura e seu espelho](#) (orgs. Eugênio Trivinho e Edilson Cazeloto)
62. [Direitos do homem, imprensa e poder](#) (Isabel Morgado)
63. [Conceito e história do jornalismo brasileiro na 'Revista de Comunicação'](#)
64. [Tendências e perspectivas. Os 'novos' jornais](#) (OberCom)
65. [O livro depois do livro](#) (Giselle Beiguelman)
66. [A internet em Portugal](#) (OberCom)
67. [Memórias da comunicação](#) (orgs. Cláudia Moura e Maria Berenice Machado)
68. [Comunicação multimídia](#) (org. Maria Jospe Baldessar)
69. [Cultura digital.br](#) (orgs. Rodrigo Savazoni e Sérgio Cohn)
70. [História da mídia sonora](#) (orgs. Nair Prata e Luciano Klockner)
71. [História das relações públicas](#) (Cláudia moura)
72. [Manual de laboratório de jornalismo na internet](#) (Marcos Palacios e Beatriz Ribas)
73. [O ensino do jornalismo em redes de alta velocidade](#) (Marcos Palacios e Elias Machado)
74. [Retórica e mediação: da escrita à internet](#) (orgs. Ivone Ferreira e Paulo Serra)
75. [Design/Web/Design: 2](#) (Luli Radfaher)
76. [A arte de despedir energia](#) (Ricardo Cavalline)
77. [A blogosfera policial no Brasil](#) (orgs. Silvia Ramos e Anabela Paiva)
78. [Direitos humanos na mídia comunitária](#) (UNESCO)
79. [Do broadcast ao socialcast](#) (Manoel Fernandes)
80. [Manual de assessoria de comunicação](#) (FENAJ)
81. [Manual de sobrevivência](#) online (Leoni)
82. [Olhares da rede](#) (orgs. Claudia Castelo Branco e Luciano Matsuzaki)
83. [A democracia impressa](#) (Heber Ricardo da Silva)
84. [Design e ergonomia](#) (Luis Carlos Paschoarelli)
85. [Design e planejamento](#) (Marizilda do Santos Menezes)
86. [História e comunicação na nova ordem internacional](#) (Maximiliano Martin Vicente)
87. [O percurso dos gêneros do discurso publicitário](#) (Ana Lúcia Furquim)
88. [Representações, jornalismo e a esfera pública democrática](#) (Murilo Soares)
89. [Princípios Inconstantes](#) (Itaú Cultural, com coordenação de Claudiney Ferreira)
90. [Mapeamento do ensino de jornalismo cultural no Brasil em 2008](#) (Itaú Cultural)
91. [Mapeamento do ensino de jornalismo digital no Brasil em 2010](#) (coord. Alex Primo)
92. [Dinheiro na internet: como tudo funciona](#) (Katiero Porto)
93. [Como criar um blog: de desconhecido a problogger](#) (Paulo Faustino)
94. [Futuros imaginários: das máquinas pensantes à aldeia global](#) (Richard Barbrook)
95. [Além das redes de colaboração](#) (orgs. Nelson De Luca Pretto e Sérgio Silveira)

96. [Guia prático de marketing na internet para pequenas empresas](#) (Cláudio Torres)
97. [Políticas, padrões e preocupações de jornais e revistas brasileiros](#) (UNESCO)
98. [Teoria e pesquisa no contexto dos indicadores de desenv. da mídia](#) (UNESCO)
99. [Qualidade jornalística: ensaio para uma matriz de indicadores](#) (UNESCO)
100. [Sistema de gestão da qualidade aplicada ao jornalismo](#) (UNESCO)
101. [Manual de sobrevivência no mundo digital](#) (Leoni)
102. [Branding 1001: o guia básico para a gestão de marcas de produtos](#) (Ricardo e Fernando Jucá)
103. [Marca corporativa: um universo em expansão](#) (Levi Carneiro)
104. [Marketing 1 to 1](#) (Peppers&RogersGroup)
105. [Tudo o que você precisa aprender sobre o Twitter](#) (Talk)
106. [Cultura livre](#) (Lawrence Lessing)
107. [As marcas na agenda dos CEOs](#) (Troiano Consultoria)
108. [Guia da reputação online](#) (António Dias)
109. [I Pró-Pesq – Encontro nacional de pesquisadores em PP](#) (USP)
110. [O ABCD do planejamento estratégico](#) (Lowe)
111. [Suprassumo Mídia Boom](#) (Mídia Boom)
112. [Vida para consumo](#) (Zygmunt Bauman)
113. [As redes sociais na era da comunicação interativa](#) (Giovanna Figueiredo)
114. [Escola de redes](#) (Augusto de Franco)
115. [Blog: jornalismo independente](#) (Fernanda Magalhães)
116. [Vidro e vidraça: crítica de mídia e qualidade no jornalismo](#) (org. Rogério Christofolletti)
117. [Smart digital. Conteúdo social](#) (Bruno de Souza)
118. [Jornalismo e convergência](#) (orgs. Claudia Quadros, Kati Caetano e Álvaro Lorangeira)
119. [Perspectivas da pesquisa em com. digital](#) (orgs. Adriana Amaral, Maria Aquino e Sandra Montardo)
120. [Open source: evolução e tendências](#) (Cezar Taurion)
121. [Redes sociais e inovação digital](#) (org. Gil Giardelli)
122. [Radiojornalismo hipermediático](#) (Debora Lopez)
123. [Em busca de um novo cinema português](#) (Michelle Sales)
124. [O paradigma do documentário](#) (Manuela Penafria)
125. [Cidadania digital](#) (orgs. Isabel Salema e António Rosas)
126. [Análise de discurso crítica da publicidade](#) (Viviane Ramalho)
127. [Ensaio de comunicação estratégica](#) (Eduardo Camilo)
128. [Para entender as mídias sociais](#) (org. Ana Brambilla)
129. [Comunicação e marketing digitais](#) (orgs. Marcello Chamusca e Márcia Carvalhal)
130. [Mídias sociais e eleições 2010](#) (orgs. Ruan Carlos e Nina Santos)
131. [11 Insights](#) (Grupo Troiano)

Fuente: [Blogmidia8](#)